

MATA KULIAH : PENGANTAR LITERASI DIGITAL

TUGAS MERANGKUM MATERI VIDEO KE-2

Menurut KBBI literasi adalah kemampuan menulis dan membaca. Digital adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan angka-angka untuk sistem perhitungan tertentu, berhubungan dengan penomoran.

Sementara itu, pengertian literasi digital menurut Raul Gilster pada bukunya yang berjudul “digital literacy” pada tahun 1997 adalah kemampuan kita untuk memahami dan menggunakan informasi yang segala sesuatunya berkaitan dengan piranti komputer.

Sedangkan menurut UNESCO literasi digital itu tidak harus berkaitan dengan komputer saja, tetapi juga bagaimana kemampuan kita dalam bersosialisasi , berfikir kritis, kreatif serta inspiratif sebagai kompetisi digital.

Terdapat 7 elemen penting menurut tim generasi digital kemendikbud, yaitu :

1. Kultural : pemahaman ragam konteks pengguna dunia digital.
2. Kognitif : daya fikir dalam menilai konten.
3. Konstruktif : reka cipta sesuatu yang ahli dan aktual.
4. Komunikatif : memahami kinerja jejaring dan komunikasi di dunia digital.
5. Kepercayaan diri yang bertanggung jawab.
6. Kreatif menggunakan hal baru dan cara yang baru.
7. Kritis dalam menyikapi konten.

❖ Komponen Literasi Digital

Digital Literacies for Engagement in Emerging Online Cultures -Steve Wheeler (2012)

1. Social Networking

Keterampilan memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat dalam sebuah aplikasi sosial media merupakan pengetahuan dasar yang harus dimiliki oleh penggunanya.

2. Transliteracy

Upaya memanfaatkan berbagai perangkat dan platform untuk membuat konten, membagikan hingga mengkomunikasikannya. Dalam komponen ini lebih mengutamakan kemampuan berkomunikasi dengan berbagai sosial media, grup diskusi, atau layanan online lain.

3. Maintaining Privacy

Melindungi diri dari cyber crime atau kejahatan di dunia digital. Cyber crime adalah kejahatan dunia maya yang melibatkan aktivitas ilegal menggunakan komputer, perangkat digital atau jaringan komputer.

4. Managing Digital Identity

Manajemen yang mengatur bagaimana kita selaku pengguna platform menggunakan identitas secara tepat di berbagai sosial media yang kita miliki.

5. Creating Content

Keterampilan kita sebagai pengguna platform dalam membuat konten, misalnya platform Instagram, Tiktok, YouTube, Blogspot, Wordpress, dan lain sebagainya.

6. Organising and Sharing Content

Bagaimana kita sebagai pengguna platform mengatur dan membagikan konten informasi supaya lebih mudah disebarluaskan kepada khalayak umum.

7. Reusing / Repurposing Content

Mengutamakan bagaimana kita selaku pengguna platform membuat atau ‘mengolah’ kembali konten yang ada supaya dapat dipergunakan kembali sesuai kebutuhan.

8. Filtering and Selecting Content

Mengutamakan kemampuan kita mencari dan menyaring informasi yang tepat sesuai dengan kebutuhan melalui mesin pencari di internet.

9. Self Broadcasting

Membagikan ide atau gagasan menarik serta konten multimedia melalui berbagai platform, misalnya melalui blog atau forum online. Self Broadcasting ini dapat menjadi upaya berpartisipasi masyarakat sosial online dalam kegiatan literasi digital.

❖ Manfaat Literasi Digital

1. Penghematan waktu, tenaga, dan biaya
2. Mudah terhubung dengan orang lain
3. Selalu update informasi terbaru